

经济管理学院

工商管理专业人才培养方案

(专业代码: 120201K)

一、培养目标

工商管理专业致力于培养复合型的优秀管理人才,使学生一方面掌握现代企业管理所需要的知识和技能,能在各类企业、事业单位及政府部门从事管理工作。同时,也培养学生的创新和研究能力,使学生具备从事科学研究工作的基本素质,有能力独立解决管理方面的新问题和难题。工商管理专业努力使毕业生德、智、体、能全面发展,具有良好的综合素质、业务能力、创新意识和国际化视角,为将来成为高级管理人才和科研人才奠定基础。

毕业生具有以下几方面的知识和能力:

- 1.掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论知识;
- 2.掌握分析、解决管理问题所需的定性、定量分析方法,具备从事企业管理工作的基本技能;
- 3.具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作和问题的基本能力;
- 4.熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则;
- 5.了解本学科的理论前沿和发展动态,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。
- 6.具有创新意识和独立获取知识的能力,能够创造性地运用所学的知识,分析并能解决实际问题。

二、核心课程

核心课程:管理学、管理运筹学、组织行为学、工业企业生产概论、管理信息系统、人力资源管理、生产与运作管理、技术经济学、财务管理、企业战略管理。

主要实践性教学环节:认识实习、教学实习、毕业实习。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

管理学学士。

五、毕业总学分

153 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课 (99 学分)	通识教育课程	27	20.30%	64.71%
		学科基础课程	49.5	37.22%	
		专业必修课程	22.5	16.92%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.52%	22.22%
		专业选修课程	12	9.02%	

		开放课程	12	9.02%	
	实践教学		20	13.07%	
	毕业总学分		153		

工商管理专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4		
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6		
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2		
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3		
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)	
	X200002	学工 武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1		
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2		
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)	
	X060131	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	1		
	X220002	学工 武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1		
	小 计				27 学分							
选修	至少修满 10 学分											
	通识教育选修课程分为历史与文化(A)、艺术与审美(B)、数学与自然科学(C)、社会、经济与管理(D)、创新创业(E)、其他类别(F) 6个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分											
合 计				37 学分								
专业教育课程	学科基础课程(必修)	X030122	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2	1:3.5(56) 2:3.5(56)
		X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1	
		X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1	
		X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2	
		X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2	
		X080298	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			2	
		X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2	
		X080243	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3	
		X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3	
		X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3	
		X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3	
		X080259	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)
		X080272	经管	组织行为学	3.0	48	48				4	
		X080049	经管	工业企业生产概论	2.5	48	40	(8)			4	
		X080108	经管	计量经济学	2.5	48	40	8			5	
	X080224	经管	系统工程	3.0	48	48				5		
	X080063	经管	管理信息系统	2.5	40	40				6		
	小 计				49.5 学分							
专业必修课	X080184	经管	人力资源管理	2.5	48	40	8			4		
	X080254	经管	质量管理	2.5	40	40				4		
	X080111	经管	技术经济学	3.0	48	48				4		
	X080195	经管	生产与运作管理	3.5	56	56				5		
	X080059	经管	管理沟通(双语)	2.5	48	40	(8)			5		
	X080019	经管	财务管理	3.0	48	48				6		
	X080174	经管	企业策划	2.5	40	40				6		
	X080299	经管	企业战略管理	3.0	48	48				7		
小 计				22.5 学分								

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	专业选修课	X080177	经管	企业文化	2.0	32	32				4	
		X080080	经管	国际企业管理(双语)	2.0	32	32				4	
		X080269	经管	专业外语	2.0	32	32				4	
		X080236	经管	薪酬管理	2.0	32	32				4	
		X080113	经管	绩效管理	2.0	40	32	8			4	
		X080050	经管	工作分析	2.0	40	32	8			4	
		X080137	经管	林业企业管理	2.0	32	32				5	
		X080044	经管	服务管理	2.0	32	32				5	
		X080230	经管	项目管理	2.0	40	32	(8)			5	
		X080178	经管	企业信息管理	2.0	32	32				5	
		X080228	经管	现代物流管理	2.0	32	32				5	
		X080030	经管	创业管理	2.0	40	32	8			6	
		X080181	经管	企业资源计划(ERP)	2.0	40	32	8			6	
		X080047	经管	工商行政管理	2.0	32	32				6	
		X080142	经管	领导力	2.0	32	32				6	
		X080187	经管	人力资源培训与开发	2.0	32	32				6	
		X080267	经管	专业论文写作	1.0	16	16				7	
		X080077	经管	国际贸易	2.0	32	32				7	
		X080175	经管	企业公共关系学	2.0	32	32				7	
小计				37	至少修满12学分							
开放课程(全校范围选修)				至少修满12学分								
实践教学	必修	S220002	学工武装部	军事训练	2.0				2周		1	
		S080004	经管	认识实习	3.0				3周		4	
		S080003	经管	教学实习	3.0				3周		6	
		S080002	经管	毕业实习	4.0				4周		8	
		S080001	经管	毕业论文	8.0				8周		8	
小计				20学分								
毕业学分总计				153学分								

会计专业人才培养方案

(专业代码: 120203K)

一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力,具有较强的自学能力、创新意识、实践能力、组织协调能力,爱国敬业、诚信务实、身心健康、适应国际竞争环境,懂得国际竞争规则的国际通用的工商管理学科复合型人才,毕业后能在企、事业单位从事会计实务工作。

本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识,接受会计方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决会计问题的基本能力。

毕业生具有以下几方面的知识和能力:

- 1.掌握管理学、经济学和会计学的基本理论、基本知识;
- 2.具有较强的表达能力、人际沟通能力、信息获取能力及分析和解决会计问题的基本能力;
- 3.熟悉国内外与会计相关的方针、政策法规;
- 4.了解本学科的理论前沿和发展动态;
- 5.具有国际视野、终生教育的意识和继续学习的能力;
- 6.具有一定的科学研究和实际工作能力。

二、核心课程

核心课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、税法、基础会计学、中级财务会计、会计信息系统、财务管理、审计学。

主要实践性教学环节: 认知实习、教学实习、毕业实习、毕业设计(论文)等。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

管理学学士。

五、毕业总学分

152.5 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课 (98.5 学分)	通识教育课程	27	20.30%	64.59%
		学科基础课程	49.5	37.22%	
		专业必修课程	22	16.92%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.52%	22.30%
		专业选修课程	12	9.02%	
		开放课程	12	9.02%	
实践教学			20	13.11%	
毕业总学分				152.5	

会计学专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4		
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6		
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2		
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3		
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)	
	X200002	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1		
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2		
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)	
	X060131	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	1		
	X220002	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1		
	小 计				27 学分							
选修	至少修满 10 学分 通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分											
合 计				37 学分								
专业教育课程	X030122	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2	1:3.5(56) 2:3.5(56)	
	X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		
	X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1		
	X080298	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			2		
	X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2		
	X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2		
	X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		
	X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3		
	X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3		
	X080243	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3		
	X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3		
	X080210	经管	税法	3.0	48	48				4		
	X080106	经管	货币金融学	3.0	48	48				4		
	X080262	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)	
	X080020	经管	财务管理	4.0	64	64				5		
	X080102	经管	会计信息系统	3.5	72	40	32			5		
	小 计				49.5 学分							
	专业必修课	X080257	经管	中级会计学	6.0	96	96				4	
X080026		经管	成本会计	3.0	48	48				4		
X080046		经管	高级财务会计	4.0	64	64				5		
X080194		经管	审计学	4.0	64	64				6		
X080017		经管	财务报告分析	2.0	32	32				6		
X080061		经管	管理会计	3.0	48	48				7		
小 计				22 学分								

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	专业选修课	X080024	经管	财政学	2.0	32	32			4		
		X080249	经管	政府与非营利组织会计	2.0	32	32			4		
		X080010	经管	ERP 基础	2.0	40	24	16		4		
		X080100	经管	会计技能与职业道德教育	1.0	16	16			4		
		X080011	经管	ERP 软件应用	2.0	40	24	16		5		
		X080009	经管	Accounting	2.0	32	32			5		
		X080086	经管	国际税收	2.0	32	32			5		
		X080070	经管	国际财务管理	2.0	32	32			5		
		X080162	经管	内部控制理论与实务	2.0	32	32			5		
		X080212	经管	税务代理	2.0	32	32			6		
		X080116	经管	金融企业会计	2.0	32	32			6		
		X080248	经管	证券投资学（双语）	2.0	32	32			6		
		X080270	经管	资产评估	2.0	32	32			6		
		X080101	经管	会计理论	2.0	32	32			7		
		X080015	经管	保险学	2.0	32	32			7		
		X080211	经管	税务筹划	2.0	32	32			7		
		X080191	经管	商业银行管理	2.0	32	32			7		
小 计				33	至少修满 12 学分							
开放课程（全校范围选修）				至少修满 12 学分								
实践教学	必修	S220002	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1	
		S080012	经管	认知实习	3.0				3 周		4	
		S080010	经管	教学实习	3.0				3 周		6	
		S080008	经管	毕业实习	4.0				4 周		8	
		S080006	经管	毕业论文	8.0				8 周		8	
小 计				20 学分								
毕业学分总计				152.5 学分								

国际经济与贸易专业人才培养方案

(专业代码: 020401)

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展,具有较深厚的经济学和经济管理理论、掌握国际贸易和国际金融的知识和技能,把握对外贸易和当代贸易金融的发展现状与前沿,掌握国际货物贸易、国际服务贸易、国际技术贸易以及国际金融和国际经济合作等方面的规则,熟练掌握外经贸实务及贸易惯例;熟练掌握和运用英语,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能在各种涉外经济贸易部门、金融部门、外资企业与跨国公司、政府机构从事对外经济贸易、国际金融等实际业务,以及相关调研、宣传、策划和管理工作的,具有创新精神和实践能力的复合型专门人才。

毕业生具有以下几个方面的知识和能力:

- 1.掌握经济学基本理论和方法;
- 2.了解国际贸易学科的理论前沿和国际经贸活动的发展动态;
- 3.能熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的基本能力,能利用现代电子信息技术从事国际经济与贸易活动;
- 4.掌握货物贸易、服务贸易、国际金融以及技术贸易等方面的贸易规则、惯例和操作技能;
- 5.掌握国际贸易实务操作及国际贸易惯例;
- 6.具有较强的管理能力、沟通协作能力、分析能力、应变能力和创新与创业精神。

二、核心课程

核心课程:宏观经济学、微观经济学、政治经济学、经济法、国际贸易、国际金融、国际贸易实务、国际商务函电、国际商法、外贸英语听说、国际经济合作。

主要实践性教学环节:认知实习、教学实习、毕业实习、毕业设计(论文)等。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

经济学学士。

五、毕业总学分

154.5 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分分配			占理论及实验教学学分比例	占总学分比例	
理论及实验教学	必修课 (100.5 学分)	通识教育课程	27	20.07%	65.05%
		学科基础课程	51.5	38.29%	
		专业必修课程	22	16.36%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.43%	22.01%
		专业选修课程	12	8.92%	
		开放课程	12	8.92%	
实践教学		20	12.94%		
毕业总学分		154.5			

国际经济与贸易专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4		
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6		
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2		
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3		
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)	
	X200002	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1		
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2		
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)	
	X060131	信息	大学计算机基础B	1.5	32	16	16		考查	1		
	X220002	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1		
	小 计				27 学分							
	选修	至少修满 10 学分										
通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分												
合 计				37 学分								
专业教育课程	X030018	理学	高等数学 A	11.0	176	176				1-2	1:4.5(72) 2:6.5(104)	
	X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1		
	X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1		
	X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2		
	X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2		
	X080104	经管	会计学	3.0	56	48	8			2		
	X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2		
	X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3		
	X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3		
	X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3		
	X080300	经管	金融学	2.5	40	40				3		
	X080076	经管	国际经济学	2.5	40	40				4		
	X080255	经管	中国对外贸易概论	2.0	32	32				4		
	X080250	经管	政治经济学	2.0	32	32				4		
	X080034	经管	电子商务	2.0	32	32				4		
	X080078	经管	国际贸易 (双语)	3.0	48	48				4		
	X080261	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)	
	小 计				51.5 学分							
	专业必修课	X080079	经管	国际贸易实务	3.0	56	48	8			4	
		X080083	经管	国际商务函电	3.0	48	48				5	
X080074		经管	国际金融 (双语)	3.0	48	48				5		
X080123		经管	经贸英语文章选读	2.0	32	32				6		
X080073		经管	国际结算	2.0	32	32				6		

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业必修课程	X080092	经管	海关实务	2.0	40	32	8			6		
	X080221	经管	外贸英语听说	3.0	48	48				7		
	X080081	经管	国际商法	2.0	32	32				7		
	X080075	经管	国际经济合作	2.0	32	32				7		
	小 计				22 学分							
	专业选修课程	X080202	经管	世界经济地理	2.0	32	32				4	
		X080068	经管	广告学	2.0	32	32				4	
		X080190	经管	商品学（含林产品商品）	2.0	32	32				4	
		X080082	经管	国际商务沟通	2.0	32	32				4	
		X080248	经管	证券投资学（双语）	2.0	32	32				5	
		X080084	经管	国际商务谈判	2.0	32	32				5	
		X080013	经管	WTO 规则与案例	2.0	32	32				5	
		X080130	经管	林产品贸易学	2.0	32	32				5	
		X080220	经管	外贸单证实务	2.0	32	32				5	
		X080072	经管	国际货物运输	2.0	32	32				5	
		X080119	经管	金融衍生品工具（双语）	2.0	32	32				6	
		X080071	经管	国际服务贸易	2.0	32	32				6	
		X080133	经管	林产品市场营销学（双语）	2.0	32	32				6	
		X080088	经管	国际物流管理	2.0	32	32				6	
		X080126	经管	跨国公司经营理论与实务	2.0	32	32				6	
X080087	经管	国际投资学（双语）	2.0	32	32				6			
X080132	经管	林产品期货交易	2.0	32	32				7			
X080127	经管	跨国公司经营与管理	2.0	32	32				7			
小 计				36	至少修满 12 学分							
开放课程（全校范围选修）				至少修满 12 学分								
实践教学	必修	S220002	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1	
		S080016	经管	认识实习	3.0				3 周		4	
		S080015	经管	教学实习	3.0				3 周		6	
		S080014	经管	毕业实习	4.0				4 周		8	
		S080013	经管	毕业论文	8.0				8 周		8	
		小 计				20 学分						
毕业学分总计				154.5 学分								

经济统计学专业人才培养方案

(专业代码: 020102)

一、培养目标

本专业培养德才兼备,具有厚实经济统计学理论方法与经济学基础理论,以及较强的创新与实际工作能力,熟练掌握统计数据分析技能和统计软件,可以在政府管理部门、事业单位、公司及企业以及金融、保险、证券等机构从事数据采集、数据分析、经济预测、经济信息分析和其他管理工作,具有广泛适应性的复合型高素质经济管理人才。

本专业学生主要学习经济统计学体系的基本理论知识,接受统计学与经济统计学科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练,掌握复杂经济社会实际问题统计测度、数据处理与分析的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识能力:

- 1.掌握经济统计学基本理论知识和概率论与数理统计基本理论与方法;
- 2.掌握经济学与经济计量学基本原理,能够较好地运用经济统计学分析思维与技术对现实经济问题进行数量测度与数据分析研究;
- 3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力;
- 4.了解统计实践活动的统计标准和统计制度,具有从事微观统计实际工作的能力;
- 5.掌握计算机操作的基本技能,能熟练使用各种统计软件,具有较强的统计软件分析与应用能力;
- 6.掌握一门外语,能熟练阅读本专业外文资料,具有一定的听说能力和的交流合作能力;
- 7.具有创新意识和从事科学研究、科技开发的初步能力,具有团队合作精神和较强的交流沟通能力。

二、核心课程

核心课程: 微观经济学、宏观经济学、统计学、统计软件、计量经济学、市场调查与分析、时间序列分析、多元统计分析、金融统计分析、证券投资分析、抽样技术、国民经济核算等。

主要实践性教学环节: 实验课程、认识实习、教学实习、毕业实习、毕业论文。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

经济学学士。

五、毕业总学分

153 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课 (99 学分)	通识教育课程	27	20.30%	65.71%
		学科基础课程	50.5	37.97%	
		专业必修课程	21.5	16.17%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.52%	22.22%
		专业选修课程	12	9.02%	
		开放课程	12	9.02 %	
实践教学			20	13.07%	
毕业总学分			153		

经济统计学专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4		
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6		
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2		
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3		
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)	
	X200002	学工 武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1		
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2		
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)	
	X060131	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	1		
	X220002	学工 武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1		
	小 计				27 学分							
	选修	至少修满 10 学分										
通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分												
合 计				37 学分								
专业教育课程	学科基础课程 (必修)	X030018	理学	高等数学 A	11.0	176	176				1-2	1:4.5(72) 2:6.5(104)
		X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1	
		X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1	
		X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2	
		X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2	
		X080104	经管	会计学	3.0	56	48	8			2	
		X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2	
		X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3	
		X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3	
		X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3	
		X080300	经管	金融学	2.5	40	40				3	
		X080207	经管	数据仓库系统	2.5	56	24	32			4	
		X080110	经管	计量经济学	3.5	64	48	16			4	
		X080204	经管	市场调查与分析	2.5	48	40	(8)			4	
		X080213	经管	统计软件 (专门化)	2.0	48	16	32			5	
		X080263	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)
小 计				50.5 学分								

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	专业必修课	X080309	经管	经济社会统计	2.5	40	40			4		
		X080200	经管	时间序列分析	2.5	48	40	8		5		
		X080247	经管	证券投资分析	2.5	40	40			5		
		X080090	经管	国民经济核算	3.0	48	48			5		
		X080029	经管	抽样技术	3.0	48	48			6		
		X080216	经管	统计预测与决策	3.0	48	48			6		
		X080036	经管	多元统计分析	2.5	48	40	8		6		
		X080117	经管	金融统计分析	2.5	40	40			7		
	小计				21.5 学分							
	专业选修课	X080014	经管	保险精算学	2.0	32	32			4		
		X080245	经管	管理运筹学	2.0	32	32			4		
		X080310	经管	Mind on Statistics	2.0	32	32			4		
		X080232	经管	消费者行为学	2.0	32	32			4		
		X080016	经管	博弈论	2.0	32	32			5		
		X080196	经管	生产与运作管理	2.0	32	32			5		
		X080069	经管	国际比较统计	2.0	32	32			5		
		X080064	经管	管理信息系统	2.0	32	32			5		
		X080176	经管	企业经营统计学	2.0	32	32			6		
		X080208	经管	数据挖掘技术	2.0	40	32	8		6		
		X080115	经管	结构方程模型	2.0	32	32			6		
		X080021	经管	财务管理	2.0	32	32			6		
		X080139	经管	林业统计	2.0	32	32			6		
		X080094	经管	宏观经济统计分析	2.0	32	32			7		
		X080217	经管	统计质量管理	2.0	32	32			7		
		X080205	经管	市场研究与咨询	2.0	32	32			7		
		X080043	经管	风险管理	2.0	32	32			7		
	X080214	经管	统计写作	1.0	16	16			7			
	小计				35	至少修满 12 学分						
	开放课程（全校范围选修）				至少修满 12 学分							
实践教学	必修	S220002	学工武装部	军事训练	2.0				2 周	1		
		S080032	经管	认识实习	3.0				3 周	4		
		S080026	经管	教学实习	3.0				3 周	6		
		S080022	经管	毕业实习	4.0				4 周	8		
		S080018	经管	毕业论文	8.0				8 周	8		
	小计				20 学分							
毕业学分总计				153 学分								

公共事业管理专业人才培养方案

(专业代码: 120401)

一、培养目标

本专业培养掌握现代管理理论、技术与方法等方面的知识,尤其注重培养掌握与环境管理和人力资源管理相关的公共管理理论、技术与方法;熟悉环境管理和人力资源管理的政策、法规和标准;具有环境管理和人力资源管理方面的规划、协调、组织、决策的基本能力;具有一定的处理公共关系能力及社会交往和人际沟通方面能力;诚信务实、身心健康;能在文教、体育、卫生、社会保障、环境管理与保护等公共事业组织、政府机关和企业等部门从事管理尤其是人力资源管理工作的,具有创新技能和实践能力的复合型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- 1.掌握管理学、经济学的基本原理和公共管理的基本理论知识;
- 2.掌握环境保护、公共人力资源管理等方面公共事业管理方面的现代科学理论和知识;
- 3.具有适应办公自动化要求,应用管理信息系统所必须的知识、能力和熟练应用计算机的技能;
- 4.掌握分析、解决公共事业管理问题所需的定性、定量分析方法,具备从事公共管理工作的基本技能;
- 5.具有较强的社会调查、写作能力和较强的组织能力、表达能力和人际沟通能力;
- 6.了解公共事业管理学科的理论前沿和发展动态,掌握相关文献检索、资料查询的基本技能,具有一定的科学研究能力。

二、核心课程

核心课程:公共人力资源管理、人力资源培训开发、公共事业管理学、环境保护与可持续发展、公共行政学、电子政务和公共政策学等。

主要实践性教学环节:认识实习、教学实习、毕业实习、毕业论文等。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

管理学学士。

五、毕业总学分

153 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课 (98.5 学分)	通识教育课程	27	20.38%	64.38%
		学科基础课程	50	37.74%	
		专业必修课程	22	16.60%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.55%	22.22%
		专业选修课程	12	9.06%	
		开放课程	12	9.06%	
实践教学			20	13.07%	
毕业总学分				153	

公共事业管理专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4		
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6		
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2		
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3		
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)	
	X200002	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1		
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2		
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)	
	X060131	信息	大学计算机基础B	1.5	32	16	16		考查	1		
	X220002	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1		
小 计				27 学分								
选修	至少修满 10 学分											
	通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分											
合 计				37 学分								
专业教育课程	学科基础课程(必修)	X030122	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2	1:3.5(56) 2:3.5(56)
		X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1	
		X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1	
		X080298	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			2	
		X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2	
		X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2	
		X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2	
		X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3	
		X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3	
		X080243	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3	
		X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3	
		X080275	经管	管理文秘	2.5	40	40				4	
		X080053	经管	公共管理学	2.5	40	40				4	
		X080056	理学	公共人力资源管理	2.5	40	40				4	
		X080052	经管	公共关系学	2.5	40	40				4	
		X080260	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)
		X080099	经管	环境管理学	2.0	32	32				5	
		X080301	经管	公共经济学	2.0	32	32				5	
	小 计				50 学分							
专业必修课	X080057	经管	公共事业管理学	3.0	48	48				4		
	X080192	经管	社会保障学	3.0	48	48				5		
	X080183	经管	人力资源测评理论与实务	3.0	56	40	16			5		
	X080058	经管	公共政策学	3.0	48	48				5		
	X080054	经管	公共行政学	3.0	48	48				6		
	X080098	经管	环境保护与可持续发展	2.5	40	40				6		
	X080128	经管	劳动关系管理	2.5	40	40				6		
	X080089	经管	国家公务员制度	2.0	32	32				7		
小 计				22 学分								

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	X080252	经管	职业生涯规划	2.0	32	32				4		
	X080035	经管	电子政务	3.0	56	40	16			4		
	X050220	文法	社会学	2.0	32	32				4		
	X080251	经管	政治学	2.0	32	32				4		
	X080186	经管	人力资源培训开发	2.0	32	32				5		
	X080114	经管	绩效管理	2.0	32	32				5		
	X050221	文法	社区管理	2.0	32	32				5		
	X080091	经管	国外公共管理精读(双语)	2.0	32	32				5		
	X080093	经管	行政法	2.0	32	32				5		
	X080060	经管	管理沟通(双语)	2.0	32	32				6		
	X080051	经管	公共财务管理	2.0	32	32				6		
	X080062	经管	管理经济学	2.0	32	32				6		
	X080236	经管	薪酬管理	2.0	32	32				6		
	X080273	经管	组织行为学	2.0	32	32				6		
	X080285	经管	林业概论	2.0	32	32				7		
	X080193	经管	社会调查与统计	2.0	32	32				7		
	X080028	经管	城镇环境规划管理	2.0	32	32				7		
	X080143	经管	论文写作专题	1.0	16	16			考查	7		
	小计				36	至少修满12学分						
开放课程(全校范围选修)				至少修满12学分								
实践教学	必修	S220002	学工 武装部	军事训练	2.0				2周		1	
		S080011	经管	认识实习	3.0				3周		4	
		S080009	经管	教学实习	3.0				3周		6	
		S080007	经管	毕业实习	4.0				4周		8	
		S080005	经管	毕业论文	8.0				8周		8	
		小计				20学分						
毕业学分总计				153学分								

市场营销专业人才培养方案

(专业代码: 120202)

一、培养目标

市场营销专业培养具有扎实的市场营销理论基础,以系统的经济与管理理论为依托,掌握现代企业市场营销管理的基本知识和基本技能,具备较强的市场营销综合实践能力和解决实际市场问题的能力,能在工商企业从事市场营销管理方面工作,适应社会主义市场经济需求,具有创新精神的高素质的市场营销复合型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- 1.具有坚实市场营销管理理论基础,系统掌握经济与管理基本理论和基本方法;
- 2.具有营销调研与预测、客户沟通、推销、营销策划等技能;
- 3.具备运用市场营销理论和方法,分析解决营销实际问题的基本能力;
- 4.熟悉工商企业市场营销过程,具有从事市场营销管理的初步能力;
- 5.具有创新营销思维和团队合作精神;
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究和实际工作能力。

二、核心课程

核心课程: 市场营销学、营销战略、营销调研与预测、消费者行为学、营销策划、品牌管理、分销渠道管理、客户关系管理、国际市场营销学、服务营销、网络营销等。

主要实践性教学环节: 认识实习、教学实习、毕业实习。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

管理学学士。

五、毕业总学分

151.5 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修 (97.5 学分)	通识教育课程	27	20.53%	64.36%
		学科基础课程	48.5	36.88%	
		专业必修课程	22	16.73%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.60%	22.44%
		专业选修课程	12	9.13 %	
		开放课程	12	9.13%	
实践教学			20	13.20%	
毕业总学分			151.5		

市场营销专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注
					合计	讲课	实验				
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4	
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6	
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2	
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3	
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)
	X200002	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1	
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2	
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)
	X060131	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	1	
	X220002	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1	
	小 计				27 学分						
选修	至少修满 10 学分										
	通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分										
合 计				37 学分							
专业教育课程	X030122	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2	1:3.5(56) 2:3.5(56)
	X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1	
	X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1	
	X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2	
	X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2	
	X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2	
	X080298	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			2	
	X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3	
	X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3	
	X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3	
	X080243	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3	
	X080233	经管	消费者行为学	2.5	40	40				4	
	X080242	经管	营销战略	2.0	40	32	(8)			4	
	X08024	经管	营销调研与预测	3.0	56	40	(16)			4	
	X080266	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)
	X080022	经管	财务管理	2.5	40	40				5	
	X080063	经管	管理信息系统	2.5	40	40				5	
小 计				48.5 学分							

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	X080042	经管	分销渠道管理	2.5	48	40	(8)			4		
	X080045	经管	服务营销	2.5	40	40				5		
	X080173	经管	品牌管理	2.5	48	40	(8)			5		
	X080227	经管	现代推销理论与技巧	2.0	48	24	(24)			5		
	X080124	经管	客户关系管理	2.0	40	32	(8)			6		
	X080274	经管	组织间营销	2.0	40	32	(8)			6		
	X080226	经管	现代市场营销沟通与实务	2.0	40	32	(8)			6		
	X080234	经管	销售管理	2.0	40	32	(8)			6		
	X080238	经管	营销策划	2.5	48	32	(16)			7		
	X080222	经管	网络营销	2.0	40	32	(8)			7		
	小计					22 学分						
	专业选修课	X080085	经管	国际市场营销学	2.0	32	32				4	
		X080239	经管	营销工程	2.0	32	32				4	
		X080241	经管	营销英语	2.0	40	32	(8)			4	
		X080237	经管	营销案例分析	2.0	32	32			考查	5	
		X080141	经管	零售管理	2.0	40	32	(8)			5	
		X080235	经管	新产品开发管理	2.0	32	32				5	
		X080229	经管	现代物流与供应链管理	2.0	32	32				5	
		X080196	经管	生产与运作管理	2.0	32	32				5	
		X080031	经管	创业管理	2.0	32	32				6	
		X080077	经管	国际贸易	2.0	32	32				6	
		X080185	经管	人力资源管理	2.0	32	32				6	
		X080023	经管	财政金融学	2.5	40	40				6	
		X080231	经管	项目管理	2.0	32	32				6	
		X080047	经管	工商管理管理	2.0	32	32				6	
		X080180	经管	企业战略管理	2.0	32	32				6	
		X080268	经管	专业论文写作	1.0	16	16				7	
X080137		经管	林业企业管理	2.0	32	32				7		
X080177	经管	企业文化	2.0	32	32				7			
小计				35.5	至少修满 12 学分							
开放课程（全校范围选修）					至少修满 12 学分							
实践教学	必修	S220002	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1	
		S080033	经管	认识实习	3.0				3 周		4	
		S080027	经管	教学实习	3.0				3 周		6	
		S080023	经管	毕业实习	4.0				4 周		8	
		S080019	经管	毕业论文	8.0				8 周		8	
		小计					20 学分					
毕业学分总计					151.5 学分							

农林经济管理专业人才培养方案

(专业代码: 120301)

一、培养目标

本专业培养具备系统的经济学和管理学的基本理论和相关农林科学基础知识,适应现代农业和现代林业建设需要,掌握农林经济管理的基本方法与技能,特别是掌握农村及林区社会经济调查、农林企业经营管理、农林业技术经济分析等方法和技能,具备继续从事科学研究深造能力、有创新思维和创新能力的、具有生态文明意识和农林经济管理专业情怀的研究型人才。

毕业生具有以下几方面的知识和能力:

- 1.具有扎实的经济学和管理学的基本理论、基本知识,具有相关农林科学知识和较广的人文、社会科学综合知识和应用能力;
- 2.掌握企业生产经营管理、技术经济分析、经济核算的基本方法,具有制定林区和农村经济社会调查方案,进行社会调查、处理和分析调查数据的能力;
- 3.具有较好的人文艺术和社会科学素养,较强的社会责任感和良好的职业道德,较好的语言文字表达能力和人际交流能力;
- 4.掌握一门外语,能熟练阅读本专业外文资料,具有一定听说能力和跨文化的交流与合作能力;
- 5.具有创新意识和从事科学研究、科技开发的初步能力,具有团队合作精神和较强的交流沟通能力;
- 6.具有国际视野和终身学习的能力。

二、核心课程

核心课程: 微观经济学、宏观经济学、管理学、技术经济学、发展经济学、林业经济学、农业经济学、林业政策学、农业政策学。

主要实践性教学环节: 认识实习、教学实习、毕业实习、毕业论文等。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

管理学学士。

五、毕业总学分

153 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课 (91 学分)	通识教育课程	27	20.30%	59.48%
		学科基础课程	50	37.59%	
		专业必修课程	14	10.53%	
	选修课 (42 学分)	通识教育课程	10	7.52%	27.45%
		专业选修课程	20	15.04%	
		开放课程	12	9.02%	
实践教学			20	13.07%	
毕业总学分			153		

农林经济管理专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注
					合计	讲课	实验				
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4	
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6	
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2	
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3	
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)
	X200002	学工武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1	
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2	
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)
	X060131	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	1	
	X220002	学工武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1	
	小 计				27 学分						
	选修	至少修满 10 学分									
通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分											
合 计				37 学分							
专业教育课程	X030122	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2	1:3.5(56) 2:3.5(56)
	X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1	
	X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1	
	X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2	
	X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2	
	X080298	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			2	
	X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2	
	X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3	
	X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3	
	X030017	理学	概率论和数理统计	3.5	56	56				3	
	X080243	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3	
	X080285	经管	林业概论	2.0	32	32				4	
	X080302	经管	农业概论	2.0	32	32				4	
	X080303	经管	系统工程理论与技术	2.5	48	40	8			4	
	X080112	经管	技术经济学	2.5	40	40				4	
	X080265	经管	专业导论	1.0	16	16			考查	4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)
	X080037	经管	发展经济学	2.5	40	40				5	
	X080108	经管	计量经济学	2.5	48	40	8			5	
	小 计				50 学分						
	专业必修课	X080271	经管	资源与环境经济学	2.0	32	32				4
X080136		经管	林业经济学	3.0	48	48				5	
X080169		经管	农业经济学	3.0	48	48				5	
X080140		经管	林业政策学	3.0	48	48				7	
X080172		经管	农业政策学	3.0	48	48				7	
小 计				14 学分							

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	专业选修课	X080182	经管	区域经济学	2.5	40	40			4		
		X080048	经管	工商行政管理	2.5	40	40			4		
		X080025	经管	产业经济学	2.5	40	40			5		
		X080218	经管	土地经济学	2.5	40	40			6		
		X080022	经管	财务管理	2.5	40	40			6		
		X080167	经管	农林企业战略管理	2.5	40	40			6		
		X080188	经管	森林资源经济学	2.5	40	40			6	林业经济管理方向课程群	
		X080198	经管	生态经济学	2.5	40	40			4		
		X080189	经管	森林资源资产评估	3.0	56	48	8		5		
		X080203	经管	世界林业	2.5	40	40			5		
		X080134	经管	林区社会调查与数据分析	2.0	40	32	8		5		
		X080129	经管	林产品供应链与物流管理	2.5	40	40			6		
		X080139	经管	林业统计	2.0	32	32			6		
		X080131	经管	林产品贸易学(双语)	2.5	40	40			6		
		X080253	经管	制度经济学	2.5	40	40			6		
		X080023	经管	财政金融学	2.5	40	40			6		
		X080060	经管	管理沟通(双语)	2.0	32	32			6		
		X080138	经管	林业企业生产运营管理	3.5	64	48	16		7		
		X080031	经管	创业管理	2.0	32	32			7		
		X080185	经管	人力资源管理	2.0	32	32			4		农业经济管理方向课程群
		X080165	经管	农村社会经济调查方法	2.0	40	32	8		5		
		X080163	经管	农产品运销学	2.5	40	40			5		
		X080171	经管	农业生态经济学	3.0	48	48			5		
		X080170	经管	农业企业经营管理	3.0	48	48			5		
		X080055	经管	公共经济学	2.5	40	40			5		
		X080219	经管	外国农业经济	3.0	48	48			6		
		X080209	经管	数字农业	2.0	32	32			6		
		X080164	经管	农村金融学	2.5	40	40			6		
		X080166	经管	农村社会学	2.5	40	40			6		
		X080027	经管	城镇化发展概论	2.5	40	40			6		
X080201	经管	食品经济学	2.0	32	32			6				
X080256	经管	中国农业国际化发展	2.0	32	32			7				
小计				78.5	至少修满 20 学分							
开放课程(全校范围选修)				至少修满 12 学分								
实践教学	必修	S220002	学工武装部	军事训练	2.0				2 周		1	
		S080031	经管	认识实习	3.0				3 周		4	
		S080025	经管	教学实习	3.0				3 周		6	
		S080021	经管	毕业实习	4.0				4 周		8	
		S080017	经管	毕业论文	8.0				8 周		8	
		小计				20 学分						
毕业学分总计				153 学分								

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、培养目标

本专业培养具备优良的思想素养、专业素养和行为素养,具有宽厚的管理基础理论和旅游管理专业知识和职业技能,具备创新创业能力,毕业后在旅游企事业单位、行政管理部门、专业咨询研究机构以及相关行业从事经营、管理、开发、策划、咨询服务等工作的复合型人才。

毕业生具有以下几方面的知识和技能:

- 1.掌握旅游管理学科的基本理论与基础知识;
- 2.掌握有关旅游管理问题定性和定量研究方法;
- 3.具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力;
- 4.具备在旅游及相关行业从事规划、管理与服务等方面的能力;
- 5.具备能在相关行政管理部门工作的实践和操作能力;
- 6.具有一定的科学研究和实际工作能力;
- 7.具备现代职业人必备的思想素养与行为素养;
- 8.具备良好的独立思辨能力、逻辑分析能力;
- 9.具备良好的沟通协调能力和协作能力;
- 10.具有创新能力及独立工作的能力。

二、核心课程

核心课程: 管理学、旅游经济学、旅游学、旅游资源学、旅游文化学、生态旅游学、旅游地理学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游景区管理、饭店管理、旅行社经营管理、导游业务等。

主要实践性教学环节: 旅游资源认知实习、景区与导游业务实习、旅游企业顶岗实习、毕业实习和毕业论文。

三、计划学制

四年。

四、授予学位

管理学学士。

五、毕业总学分

153 学分。

六、各类课程学分及比例

课程设置及学分分配				占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课 (97 学分)	通识教育课程	27	20.61%	63.40%
		学科基础课程	50	38.17%	
		专业必修课程	20	15.27%	
	选修课 (34 学分)	通识教育课程	10	7.63%	22.22%
		专业选修课程	12	9.16%	
		开放课程	12	9.16%	
实践教学			22	14.38%	
毕业总学分			153		

旅游管理专业教学计划进程表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
通识教育课程	X170001	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4		
	X170002	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6		
	X170003	马院	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32				2		
	X170004	马院	中国近现代史纲要	1.5	24	24				3		
	X170006	马院	思想政治理论研讨课	2.5	40	40			考查	2、4	2:1(16) 4:1.5(24)	
	X200002	学工 武装部	军事理论	1.0	16	16			考查	1		
	X150001	体育	体育	2.0	62	62				1-2		
	X120086	外语	大学外语	10.0	160	160				1-3	1:3(48) 2:4(64) 3:3(48)	
	X060131	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	1		
	X220002	学工 武装部	大学生心理健康教育	0.5	8	8			考查	1		
	小 计				27 学分							
	选修	至少修满 10 学分										
		通识教育选修课程分为历史与文化 (A)、艺术与审美 (B)、数学与自然科学 (C)、社会、经济与管理 (D)、创新创业 (E)、其他类别 (F) 6 个模块, 学生应在 A、B、C、E 每个模块中至少选修 2 学分										
合 计				37 学分								
专业教育课程	学科基础课程(必修)	X080223	经管	微观经济学	3.0	48	48				1	
		X080066	经管	管理学	3.0	48	48				1	
		X030122	理学	高等数学 B	7.0	112	112				1-2	1:3.5(56) 2:3.5(56)
		X030088	理学	线性代数	2.5	40	40				2	
		X080095	经管	宏观经济学	2.0	32	32				2	
		X080298	经管	基础会计学	3.0	56	48	8			2	
		X080206	经管	市场营销学	2.5	40	40				2	
		X080215	经管	统计学	3.5	56	56				3	
		X080243	经管	管理运筹学	2.5	40	40				3	
		X080120	经管	经济法	2.5	40	40				3	
		X030017	理学	概率论与数理统计	3.5	56	56				3	
		X080304	经管	旅游学概论	3.0	48	48				4	
		X080305	经管	旅游资源学	3.0	48	48				4	
		X080306	经管	旅游经济学	3.0	48	48				4	
		X080156	经管	旅游文化学	2.5	40	40				4	
		X080146	经管	旅游地理学	2.5	40	40				4	
		X080264	经管	专业导论	1.0	16	16				4、6	4:0.5(8) 6:0.5(8)
小 计				50 学分								

续表

类别及性质	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	备注	
					合计	讲课	实验					
专业教育课程	专业必修课	X080032	经管	导游业务	2.5	48	32	(16)			4	
		X080152	经管	旅游景区管理	2.5	48	32	(16)			4	
		X080040	经管	饭店管理	2.5	48	32	(16)			4	
		X080148	经管	旅游服务礼仪	2.5	48	32	(16)			5	
		X080144	经管	旅行社经营管理	2.5	48	32	(16)			5	
		X080199	经管	生态旅游学	2.5	40	40				5	
		X080147	经管	旅游电子商务	2.5	48	32	16			5	
		X080149	经管	旅游规划与开发	2.5	40	40				6	
	小计				20 学分							
	专业选修课	X080157	经管	旅游心理学	2.0	32	32				5	
		X080154	经管	旅游企业人力资源管理	2.0	32	32				5	
		X080153	经管	旅游美学	2.0	32	32				5	
		X080125	经管	客源国概况	2.0	32	32				5	
		X080159	经管	旅游英语口语	2.0	32	32				5	
		X080150	经管	旅游环境教育	2.0	32	32				5	
		X080145	经管	旅游产品设计	2.0	40	24	(16)			5	
		X080041	经管	饭店客房前厅管理	2.0	40	24	(16)			6	
		X080038	经管	饭店餐饮管理	2.0	40	24	(16)			6	
		X080258	经管	中外民俗旅游	2.0	32	32				6	
		X080308	经管	第二外语(日语)	2.0	32	32				6	
		X020059	动资	户外生存	2.0	40	24	(16)			6	
		X080160	经管	旅游政策法规	2.0	32	32				6	
		X080039	经管	饭店督导管理	2.0	40	24	(16)			6	
		X080105	经管	会展与节庆策划	2.0	32	32				6	
		X080307	经管	智慧旅游	2.0	32	32				6	
	小计				32	至少修满 12 学分						
	开放课程(全校范围选修)				至少修满 12 学分							
实践教学	必修	S220002	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1	
		S080037	经管	旅游资源与导游业务 实习	2.0				2 周		4	
		S080038	经管	旅游企业实习	6.0				6 周		7	
		S080020	经管	毕业设计(论文)	8.0				8 周		8	
		S080024	经管	毕业实习	4.0				4 周		8	
		小计				22 学分						
毕业学分总计				153 学分								